

### Algemene informatie

<b>Onderwerp:</b>	Les 2: reclamemakers
<b>Timing:</b>	75'
<b>Leergebied:</b>	WO, MUVO (drama), media, taal
<b>Materiaal:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Computer</li><li>- iPad/camera</li><li>- Website (<a href="http://reclameles.weebly.com/">http://reclameles.weebly.com/</a>)</li></ul>
<b>Bijlagen:</b>	Rebus les 2
<b>Focusdoel:</b>	De leerlingen kunnen een eigen reclamefilmje opnemen waarbij ze rekening houden met de verschillende trucjes.
<b>Lesdoelen:</b>	<p><u>Basisdoelen</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) De leerlingen kunnen een reclamespot maken met een duidelijke inleiding, midden en slot.</li><li>2) De leerlingen kunnen de kijkers overtuigen van hun automaat aan de hand van hun stem en lichaamsgebruik.</li><li>3) De leerlingen kunnen enkele voorbeelden geven van de manier waarop reclame hun koopgedrag kan beïnvloeden.</li><li>4) De leerlingen kunnen aan de hand van de informatiebronnen correcte antwoorden geven op de vragen.</li><li>5) De leerlingen kunnen hun reclamespot opnemen aan de hand van een camera.</li></ol> <p><u>Differentiële doelen (verdiepingsdoelen)</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) De leerlingen kunnen hun reclamespot bewerken aan de hand van iMovie.</li></ol>
<b>Leerplandoelen:</b>	Zie activiteitenschema thema 'Gratis?!'
<b>Beginsituatie:</b>	<p><u>Wat hebben de leerlingen al geleerd?</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tijdens de exploratiefase zijn de leerlingen naar de eigenaar van een automaat gegaan. Daar hebben de leerlingen een interview gedaan met de eigenaar in verband met de titel van het thema 'Gratis?!'.</li><li>- Tijdens de eerste les hebben de leerlingen een groepswerk gedaan waarbij ze nadachten over de factoren die de verkoopprijs kunnen beïnvloeden.</li><li>- De leerlingen weten wat reclame is.</li><li>- De leerlingen kunnen met een website werken.</li><li>- De leerlingen kunnen een e-mail verzenden met een document in.</li></ul>

	<p><u>Wat zien de leerlingen nog na deze les?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De leerlingen leren de BTW uitrekenen.</li> <li>- De leerlingen maken kennis met verschillende internationale organisaties.</li> <li>- De leerlingen moeten zelf een plan maken om een goed doel te steunen.</li> <li>- De leerlingen ontwerpen een eigen munt.</li> </ul> <p><u>Leefwereld</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In het dagelijkse leven werken de leerlingen ook met iPads.</li> <li>- Op TV, in tijdschriften, op YouTube... zien de leerlingen vaak reclamefilmpjes.</li> </ul>
<b>Vorbereiding:</b>	<p>De juf hangt de namen bij de juiste niveaus. De schroevendraaieroefeningen zijn voor de sterke leerlingen, de schaarroefeningen zijn voor de gemiddelde leerlingen en de hameroefeningen zijn voor de zwakkere leerlingen. (extra info over differentiatiesysteem → zie activiteitenschema)</p>
<b>Inhoudsanalyse:</b>	<p><u>Reden van reclame</u> Fabrikanten gebruiken reclame om meer producten te verkopen.</p> <p><u>Proces van reclame</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iemand geeft een opdracht om reclame rond te maken.</li> <li>- Brainstormen over reclame</li> <li>- Selectie maken van ideeën</li> <li>-</li> </ul> <p><u>Reclame voor kinderen</u> Reclame voor kinderen moet humor bevatten.</p> <p><u>Kosten</u> €20.000 - €1.000.000</p> <p><u>Trucjes bij reclame</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Men gebruikt vaak mensen die alles weten over het product. Op deze manier gaan de mensen sneller geloven dat de reclame waar is.</li> <li>• Reclamemakers proberen hun product te verbinden met aangename dingen zoals modellen, landschappen...</li> <li>• Men gebruikt vaak slogans om ervoor te zorgen dat mensen de reclame sneller zullen onthouden.</li> </ul>

- Men gebruikt bekende mensen in reclame. Dit doet men om de klanten te laten denken dat ze op deze manier dezelfde dingen hebben als de bekende mensen.
- Men gebruikt vaak kortingen of acties in reclame. Als je bijvoorbeeld een product koopt, krijg je een ander product gratis.

#### Differentiatie:

##### Niveaudifferentiatie

- Voor de leerlingen die niet goed kunnen werken met de computer, worden er ondersteuningsfilmpjes aangeboden waar uitgelegd wordt hoe je met de website aan de slag moet gaan.
- De leerlingen die zeer goed aan de slag kunnen met de computer, mogen hun reclamefilmpje op het einde bewerken aan de hand van iMovie.

##### Taalondersteuning

- Er is een aangepast document gemaakt waar deze leerlingen de website kunnen lezen met gemakkelijkere woorden.

##### Tempodifferentiatie

Voor de leerlingen die sneller klaar zijn, is er een extra spel gemaakt dat ze kunnen spelen.

##### Keuzedifferentiatie

De leerlingen mogen zelf kiezen voor welke soort automaat ze een reclamespot willen maken. Ook de vormgeving van de reclamespot mogen ze grotendeels kiezen.

## Lesverloop

<b>Lesverloop:</b>	<u>Oriëntatiefase</u> De leerkracht overloopt klassikaal wat ze tijdens de vorige les gedaan hebben. Daarna geeft de leerkracht een rebus die de leerlingen moeten oplossen (zie bijlage). De oplossing van deze rebus is 'reclame'. Nadien vertelt de leerkracht dat ze een opdracht gekregen hebben van het reclamebureau om reclamespots te maken voor de verschillende soorten automaten. Op het einde van de les moeten er allemaal verschillende spots beschikbaar zijn voor het reclamebureau.
	<u>Verwervings- en verwerkingsfase</u> De leerlingen gaan aan de slag op de webquest ( <a href="http://reclameles.weebly.com/">http://reclameles.weebly.com/</a> ). De leerkracht gaat rond om de leerlingen te begeleiden en vragen te beantwoorden waar nodig. Als de leerkracht ziet dat sommige leerlingen het moeilijk hebben met opnemen, worden ze bij een sterkere leerling gezet.
	<u>Slotfase</u> De leerkracht laat de filmpjes zien van de leerlingen die dit willen. Volgende vragen worden klassikaal besproken: <ul style="list-style-type: none"><li>- Voor welke soort automaat wordt er reclame gemaakt?</li><li>- Waarom zou jij aan de hand van deze reclamespot iets uit de automaat willen kopen?</li><li>- Waarom leeft de leerling zich goed/niet goed in?</li><li>- Welke slogan werd er gebruikt in het filmpje?</li></ul>
<b>Scholen nog niet open:</b>	De leerlingen kunnen deze les volledig digitaal maken aan de hand van de webquest.

r+  w=e  p=e

wc

lamp