

Algemene informatie

Onderwerp:	Les 1: prijs je rijk
Methode:	Gebaseerd op les 2 van 'Op Verkenning' (thema 'Gratis?!')
Timing:	50'
Leergebied:	WO
Materiaal:	<ul style="list-style-type: none">- Bundels- Groepsverdeling- Computers
Bijlagen:	<ul style="list-style-type: none">- Bundel aardbeienautomaat- Bundel broodautomaat- Bundel cola-automaat- Keuzeformulier- Taalondersteuning- Rebus les 1- Werkblad schroevendraaieroefeningen
Focusdoel:	De leerlingen kunnen opsommen welke factoren de prijs beïnvloeden.
Lesdoelen:	<u>Basisdoelen</u> <ol style="list-style-type: none">1. De leerlingen kunnen in eigen woorden uitleggen dat de prijs een invloed heeft op het aantal verkochte producten.2. De leerlingen kunnen opsommen welke factoren de prijs beïnvloeden.3. De leerlingen kunnen in eigen woorden uitleggen waarom reclame belangrijk is om dingen te verkopen.4. De leerlingen kunnen uitleggen dat je acties moet ondernemen wanneer er concurrentie is.5. De leerlingen kunnen samen met hun groep de bundel op een correcte manier invullen.
Leerplandoelen:	Zie activiteitschema thema 'Gratis?!'
Beginsituatie:	<u>Wat hebben de leerlingen al geleerd?</u> <ul style="list-style-type: none">• De leerlingen zijn tijdens de vorige les naar een automaat gegaan. Hier hebben de leerlingen vragen gesteld aan de eigenaar van de automaat. Op deze manier hebben ze een beter zicht op een automaat in het echte leven.

	<p><u>Wat zien de leerlingen nog na deze les?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • De leerlingen bekijken verschillende aspecten van reclame. • De leerlingen nemen zelf een reclamefilmpje op. • De leerlingen leren de BTW uitrekenen. • De leerlingen maken kennis met verschillende internationale organisaties. • De leerlingen moeten zelf een plan maken om een goed doel te steunen. • De leerlingen ontwerpen een eigen munt. <p><u>Leefwereld</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • In het dagelijkse leven halen de leerlingen ook soms dingen uit automaten (frisdrankautomaat, broodautomaat, melkautomaat...). Als de leerlingen volgend jaar naar het middelbaar gaan, zullen er hoogstwaarschijnlijk ook automaten op school staan. • De les wordt ingekleed aan de hand van een realistisch verhaal dat zich in het dagelijkse leven ook zou kunnen afspelen.
Vorbereiding:	<ul style="list-style-type: none"> - Voor de les laat de leerkracht een keuzeblad invullen waarop ze moeten schrijven rond welke automaat ze tijdens deze les willen werken (aardbeienautomaat, broodautomaat of cola-automaat). Op deze manier kan de juf een exact aantal bundeltjes afdrukken. Bovendien maakt de leerkracht een groepsindeling voor deze les aan de hand van de keuzes van de leerlingen. In elke groep zet de leerkracht maximum 4 leerlingen waarvan maximum 1 sterke leerling (als dit lukt). - De juf hangt de namen bij de juiste niveaus. De schroevendraaieroefeningen maken de sterke leerlingen, de schaarroefeningen zijn voor de gemiddelde leerlingen en de hameroefeningen zijn voor de zwakkere leerlingen. (extra info over differentiatiesysteem → zie activiteitschema)
Differentiatie:	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Keuzedifferentiatie</u>: De leerlingen mogen zelf kiezen rond welke soort automaat ze willen werken. • <u>Tempodifferentiatie</u>: Als de leerlingen sneller klaar zijn, zoeken ze nog een slogan die bij hun automaat past. Moesten ze nog sneller klaar zijn, mogen ze op de computer een presentatie maken over hun opdracht aan de hand van PowerPoint. • <u>Differentiatie op leerstatus</u>: <ul style="list-style-type: none"> ○ De zwakkere leerlingen krijgen een extra taalsteun doordat de begrippen in de bundels verduidelijkt worden op een apart blad.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ De sterkere leerlingen krijgen een blad dat ze maken voordat ze meewerken aan de bundel in groep. Op dit blad moeten ze zelf op zoek gaan naar enkele factoren en aangeven hoe deze factoren de prijs beïnvloeden. • <u>Taalondersteuning:</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tijdens de les krijgen de leerlingen een woordenlijst waar moeilijke woorden uitgelegd staan. ○ De leerlingen krijgen voor de les de kans om een kruiswoordraadsel in te vullen waarbij ze de woordenschat al een keertje gezien hebben. (pre-teaching) Dit kruiswoordraadsel vinden ze op de volgende website (https://learningapps.org/display?v=phg5z6x3t20).
Inhoudsanalyse:	<p><u>Prijs bepalen</u> Componenten die de prijs bepalen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aankoop - Grondstoffen - Loon werknemers - Vervoerskosten - Kosten voor de ontwikkeling - Winst - Belastingen - Productiekosten - Energie - ... <p><u>Factoren die prijs beïnvloeden</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Een kleiner aanbod leidt tot een hogere prijs. - Een lagere verkoopprijs resulteert in meer verkochte bakjes, maar per verkocht bakje verdient de eigenaar minder. - Plaats: men kan best een plaats kiezen waar niet veel concurrentie is. - 2 bedrijven verkopen exact hetzelfde product → prijs lager maken dan het andere bedrijf. - Meer broodjes verkopen aan de hand van reclame

Lesverloop

Lesverloop:	<u>Oriëntatiefase</u> (10') De leerkracht laat een rebus zien. De oplossing van de rebus is 'factoren die de prijs beïnvloeden'. Dit vat meteen al de essentie van de les samen. Nadien kondigt de leerkracht aan dat er deze zomer enkele eigenaars van automaten op pensioen gaan en dat ze hun automaten willen verkopen aan andere mensen. De klas moet aantonen dat zij goede ideeën hebben om de automaten te kunnen overkopen. Voor ze starten, maken ze nog een klassikale brainstorm op het bord van de componenten die een prijs van een product bepalen. In deze brainstorm komen woorden aan bod als aankoop, winst, lonen...
	<u>Verwervings- en verwerkingsfase</u> (25') De leerkracht toont de groepsindeling (aan de hand van de keuzes die de leerlingen gemaakt hebben). De leerkracht zorgt dat er max. 4 leerlingen in elke groep zitten (waarvan max. 1 sterke leerling). Nadien gaan de leerlingen in hun groep zitten en geven ze elke leerling een nummer (genummerde hoofden). Tot slot lossen ze de vraagjes van hun bundeltje op (zie bijlage 1). De sterke leerlingen krijgen een blaadje dat ze invullen voordat ze meewerken met de groep.
	<u>Slotfase</u> (15') De juf zegt bij elke groep een nummer. De leerling die deze nummer gekozen heeft, legt kort uit hoe zij de verkoop van hun automaat willen aanpakken.
Scholen nog niet open:	Als de scholen nog niet zouden opengaan, kunnen de leerlingen de les individueel volgen aan de hand van de volgende website (http://prijsjerijk.weebly.com/). Ze kunnen nog altijd kiezen rond welke automaat ze willen werken.

Naam:

Onze aardbeienautomaat



Inleiding

Deze zomer gaat Jan op pensioen*. Hij heeft een aardbeienautomaat. Hij wil graag zijn automaat geven aan iemand die zeer goed kan ondernemen* zodat de aardbeienautomaat veel zal verkopen!



Los de vraagjes hieronder zo goed mogelijk op! Misschien krijgen jullie de aardbeienautomaat van Jan wel.



Nadenken over de prijs

1. Wanneer is het aanbod* van aardbeien groter: in de zomer of in de winter? Waarom?

Zomer / winter (omcirkel)

OMDAT:

.....
.....

2. Hoeveel euro gaan de aardbeien in jullie automaat kosten? Waarom?

prijs	aantal verkochte bakjes van 50 g	omzet
€ 1,00	52	€ 52,00
€ 1,50	41	€ 61,50
€ 2,00	29	€ 58,00
€ 2,50	19	€ 47,50

.....
.....
.....

3. Hoe komt het dat de omzet bij een lagere en hogere prijs lager is?

.....

Bundel: Wij nemen een aardbeienautomaat over!

4. Jullie zullen voor de automaat ook dingen moeten betalen.
Bekijk de volgende tabel.

	Prijs	Aantal stuks	Kosten per stuk
2,5 kg aardbeien	€ 10,00	50	€ 0,40
Huur automaat	€ 20,00	1	€ 20
reclamebord	€ 10,00	1	€ 10

Waarom moeten jullie betalen voor een reclamebord?

.....

5. Voor welke zaken zal je nog moeten betalen?

.....



Waar zetten we de automaat?

Zet je de automaat in de buurt van de 1^e foto of in de buurt van de 2^e foto? Waarom?



.....



Wat doen jullie bij het volgende probleem?

Saïda en Jacob zijn 2 mensen die een aardbeienautomaat vlakbij die van jullie zetten. Ze verkopen ook aardbeien, maar voor een andere prijs.

Wat zou je kunnen doen om meer te verkopen dan hen? (omcirkel)

Meer reclame maken voor jouw automaat / de prijs van de aardbeien verlagen



Reclame maken

Maak met je groep een slogan* voor de aardbeienautomaat. Zorg dat de slogan ervoor zorgt dat je nog meer gaat verkopen!

Bundel: Wij nemen een aardbeienautomaat over!

Naam:

Onze broodautomaat



Inleiding

Deze zomer gaat Fatima op pensioen*. Zij heeft een broodautomaat. Ze wil graag haar automaat geven aan iemand die zeer goed kan ondernemen* zodat de broodautomaat veel zal verkopen!



Los de vraagjes hieronder zo goed mogelijk op! Misschien krijgen jullie de broodautomaat van Fatima wel.



Nadenken over de prijs

1. Wanneer is het aanbod* van broden groter: in de zomer of in de winter? Waarom?

Zomer / winter (omcirkel)

OMDAT:

.....
.....

2. Hoeveel euro gaan de aardbeien in jullie automaat kosten? Waarom?

Prijs	Aantal verkochte broden	Omzet
€1,80	52	€93,6
€1,90	49	€93,1
€2,00	48	€96,0
€2,10	26	€54,6

.....
.....
.....

3. Hoe komt het dat de omzet bij een lagere en hogere prijs lager is?

.....

Bundel: Wij nemen een broodautomaat over!

4. Jullie zullen voor de automaat ook dingen moeten betalen. Bekijk de volgende tabel.

	Prijs	Aantal stuks	Kosten per stuk
750 g bloem	€62,5	50	€1,25
15 g gist	€17,5	50	€0,35
Huur automaat	€20,0	1	€20,00
Reclamebord	€10,0	1	€10,00

Waarom moeten jullie betalen voor een reclamebord?

.....

5. Voor welke zaken zal je nog moeten betalen?

.....



Waar zetten we de automaat?

Zet je de automaat in de buurt van de 1^e foto of in de buurt van de 2^e foto? Waarom?



.....



Wat doen jullie bij het volgende probleem?

Saïda en Jacob zijn 2 mensen die een broodautomaat vlakbij die van jullie zetten. Ze verkopen ook broden, maar voor een andere prijs.

Wat zou je kunnen doen om meer te verkopen dan hen? (omcirkel)

Meer reclame maken voor jouw automaat / de prijs van de broden verlagen



Reclame maken

Maak met je groep een slogan* voor de broodautomaat. Zorg dat de slogan ervoor zorgt dat je nog meer gaat verkopen!

Bundel: Wij nemen een broodautomaat over!

Naam:

Onze cola-automaat



Inleiding

Deze zomer gaat Lina op pensioen*. Zij heeft een cola-automaat. Ze wil graag haar automaat geven aan iemand die zeer goed kan ondernemen* zodat de cola-automaat veel zal verkopen!

Los de vraagjes hieronder zo goed mogelijk op! Misschien krijgen jullie de cola-automaat van Lina wel.



Nadenken over de prijs

1. Wanneer is het aanbod* van cola groter: in de zomer of in de winter? Waarom?

Zomer / winter (omcirkel)

OMDAT:

.....
.....

2. Hoeveel euro gaan de aardbeien in jullie automaat kosten? Waarom?

Prijs	Aantal verkochte blikjes cola	Omzet
€1,80	52	€93,6
€2,00	49	€98
€2,20	47	€103,4
€2,40	26	€62,4

.....
.....
.....

3. Hoe komt het dat de omzet bij een lagere en hogere prijs lager is?

.....
.....

4. Jullie zullen voor de automaat ook dingen moeten betalen. Bekijk de volgende tabel.

	Prijs	Aantal stuks	Kosten per stuk
Blikje cola	€75	50	€1,50
Huur automaat	€20,0	1	€20,00
Reclamebord	€10,0	1	€10,00

Waarom moeten jullie betalen voor een reclamebord?

.....

5. Voor welke zaken zal je nog moeten betalen?

.....



Waar zetten we de automaat?

Zet je de automaat in de buurt van de 1^e foto of in de buurt van de 2^e foto? Waarom?



.....



Wat doen jullie bij het volgende probleem?

Saïda en Jacob zijn 2 mensen die een cola-automaat vlakbij die van jullie zetten. Ze verkopen ook blikjes cola, maar voor een andere prijs.

Wat zou je kunnen doen om meer te verkopen dan hen? (omcirkel)

Meer reclame maken voor jouw automaat / de prijs van de blikjes frisdrank verlagen



Reclame maken

Maak met je groep een slogan* voor de cola-automaat. Zorg dat de slogan ervoor zorgt dat je nog meer gaat verkopen!

Welke automaat kies ik?

Mijn naam is

Tijdens de volgende les gaan we werken rond automaten. Welke automaat kies jij? (kruis aan)

- Cola-automaat
- Aardbeienautomaat
- Broodautomaat

Welke automaat kies ik?

Mijn naam is

Tijdens de volgende les gaan we werken rond automaten. Welke automaat kies jij? (kruis aan)

- Cola-automaat
- Aardbeienautomaat
- Broodautomaat

Welke automaat kies ik?

Mijn naam is

Tijdens de volgende les gaan we werken rond automaten. Welke automaat kies jij? (kruis aan)


- Cola-automaat
- Aardbeienautomaat
- Broodautomaat

Welke automaat kies ik?

Mijn naam is

Tijdens de volgende les gaan we werken rond automaten. Welke automaat kies jij? (kruis aan)

- Cola-automaat
- Aardbeienautomaat
- Broodautomaat

f+  -tr+  -y

tractor

yen

d+  -az

azie

 -ur

deur

p+  -t

rijst

 l=i+  t=n  h=l+  -y

bel

tv

hoed

yen

Wat betekenen de woorden in de bundel?

Pensioen	Wanneer je oud bent, krijg je geld van de overheid en moet je niet meer gaan werken.
Ondernemen	Een zaak op de goede baan leiden.
Aanbod	Het aantal producten dat er op een bepaald moment is.
Slogan	Voorbeelden: <ul style="list-style-type: none">- Netflix → spend more time searching than actually watching.- Albert Heijn → Albert Heijn maakt u het leven goedkoper!- Dash → Dash wast witter dan wit- Kruidvat → Steeds verrassend, altijd voordelig!

