|  |
| --- |
| RECLAME IS …    1A KENNISMAKING ECONOMIE  **VAKLEERKRACHT:**  **H. Maes – I. De Wit**  **NAAM:**  **.......................................................................................................**  **NR: ...................... KLAS: ......................** |





**Inhoudsopgave**

**Reclame**

[4](#_Toc38004577)

[1 LES 1 - 23/04 : Waar vind je reclame ? 4](file:///C:/Users/Isabel/Desktop/ThomasMore/stage/Econ%201A/Marketing/Corona%20marketing/Reclame%20werkbundel%20leerlingen%201A.docx#_Toc38004578)

[1.1 Hoek 1 online game 4](#_Toc38004579)

[1.2 Hoek 2 YouTube 5](#_Toc38004580)

[1.3 Hoek 3 videogames 6](#_Toc38004581)

[1.4 Hoek 4 reclamefolder 7](#_Toc38004582)

[1.5 Hoek 5 op straat 9](#_Toc38004583)

[1.6 Hoek 6 tv spots 10](#_Toc38004584)

[1.7 Hoek 7 vloggen 11](#_Toc38004585)

[1.8 Besluit : Waar kom je reclame tegen? 12](#_Toc38004586)

[2 LES 2 - 30/04 : Doel van reclame 13](#_Toc38004587)

[2.1 Besluit : Doelstellingen van reclame 14](#_Toc38004588)

[3 LES 2 – 30/04 : Reclametrucs 15](#_Toc38004589)

[4 LES 3 - 07/05 : Reclamecampagne maken 19](#_Toc38004590)

[4.1 Zelf een reclamecampagne maken. 19](#_Toc38004591)

[4.2 Hoe pak je dit aan? 19](#_Toc38004592)

[4.3 Peerevaluatie reclamecampagne 21](#_Toc38004593)

[5 UITBREIDING Reclame versus informatie 22](#_Toc38004594)

[5.1 Reclame en andere teksten 23](#_Toc38004595)

[5.2 Opgelet reclame ! 23](#_Toc38004596)

[5.3 Woordzoeker 24](#_Toc38004597)

[5.4 Samenvatting reclame 25](#_Toc38004598)

[6 Bronnenlijst 26](#_Toc38004599)

**Raptor en Tricera**

**Dag iedereen !**

**Ik ben Raptor.  
Samen met m’n vrienden gaan we op ontdekking in de wereld van reclame.**



**Dag Iedereen , Ik ben Tricera !Tijdens het hoekenwerk gaan jullie alles te weten komen over reclame.   
Zijn jullie al benieuwd ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Leerplandoelstellingen |  |
| De leerlingen brengen in kaart hoe een onderneming zich op de markt competitief tracht op te stellen aan de hand van de marketingmix. | LPD 16 |
| De leerlingen illustreren dat bedrijven, instellingen en overheden informatie halen uit beschikbare digitale data. | LPD 21 |
| De leerlingen reflecteren over de plaats van technologie en het gebruik van data in de eigen leefwereld en in de maatschappij. | LPD 22 |
| De leerlingen verklaren dat data en informatie niet altijd betrouwbaar zijn waardoor verkeerde beslissingen en conclusies kunnen genomen worden. | LPD 23 |
| De leerlingen zoeken gericht in online databanken in een economische context. | LPD 26 |
| De leerlingen passen sociale en communicatieve vaardigheden toe. | LPD 4 |

## 

# LES 1 - 23/04 : Waar vind je reclame ?

## Hoek 1 online game



**Stappenplan**

1. Ga achter een computer zitten
2. Open het internet
3. Vul de link in of *ctrl + klikken* voor koppeling [*www.spelletjes.nl*](http://www.spelletjes.nl)
4. Kies een spel.
5. Speel het spel.
6. Los de vragen hieronder op.

*Vul hier in*

* Kan je meteen beginnen met het spel ? *laat enkel het juiste antwoord staan*

**NEE**

*Vul hier in*

**JA**

* Hoe voel je je daarbij ? *laat enkel de juiste emoji staan*

*Vul hier in*



* Wat gebeurt er als je wil beginnen ?
* Waarover ging het filmpje ?
* Waarom zou spelletjes.nl dit doen ?

*[Trek de aandacht van uw lezer met een veelzeggend citaat uit het document of gebruik deze ruimte om een belangrijk punt te benadrukken. Sleep dit tekstvak als u het ergens anders op de pagina wilt plaatsen.]*

*[Trek de aandacht van uw lezer met een veelzeggend citaat uit het document of gebruik deze ruimte om een belangrijk punt te benadrukken. Sleep dit tekstvak als u het ergens anders op de pagina wilt plaatsen.]*

*[Trek de aandacht van uw lezer met een veelzeggend citaat uit het document of gebruik deze ruimte om een belangrijk punt te benadrukken. Sleep dit tekstvak als u het ergens anders op de pagina wilt plaatsen.]*

*[Trek de aandacht van uw lezer met een veelzeggend citaat uit het document of gebruik deze ruimte om een belangrijk punt te benadrukken. Sleep dit tekstvak als u het ergens anders op de pagina wilt plaatsen.]*

## Hoek 2 YouTube



**Stappenplan**

1. Ga aan een computer zitten
2. Open het internet
3. Ga naar [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
4. Kies een liedje.
5. Speel het lied.
6. Los de vragen hieronder op

*Vul in*

* Kan je meteen naar het lied luisteren ? *laat enkel het juiste antwoord staan*

**NEE**

*Vul in*

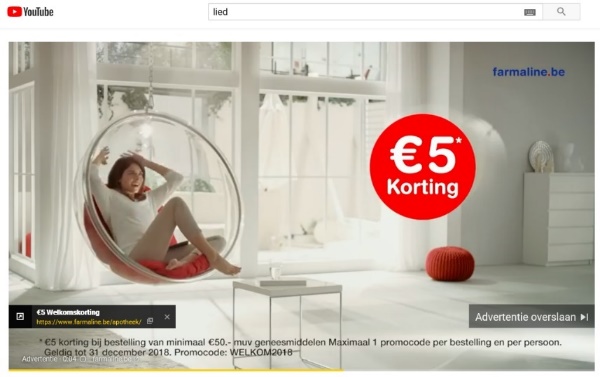
**JA**

* Hoe voel je je daarbij ? *laat enkel de juiste emoji staan*



*Vul in*

* Wat gebeurt er als je op een voorfilmpje klikt ?
* Waarover ging het filmpje ?
* Heb je nog andere reclames gezien ?



## Hoek 3 videogames

**Stappenplan**

1. Ga aan een computer zitten
2. Open het internet
3. Vul de link in OF *ctrl + klikken* voor koppeling <https://www.youtube.com/watch?v=g8SReXMQBOI>
4. Speel het filmpje
5. Los de vragen hieronder op.



*Vul in*

* Kan je meteen naar het filmpje kijken ? *laat enkel het juiste antwoord staan*

*Vul in*

**NEE**

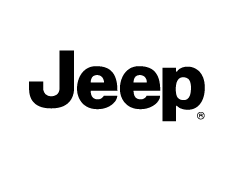
**JA**

* Hoe voel je je daarbij ? *laat enkel de juiste emoji staan*



* Over welke videogame gaat het ?
* Heb je ergens reclame gezien ?

*Vul in*

* [](https://www.google.be/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj79N2Y28ffAhWSL1AKHXMqALMQjRx6BAgBEAU&url=http://www.toystate.com/licensing-partners?lang%3Dit&psig=AOvVaw0dY_jSnI_Wna7aqYQqM9GJ&ust=1546264740737046)Op welk moment in het filmpje vind je deze merken terug ? (bv 2.10 )



*Vul in*

*Vul in*

*Vul in*

*Vul in*

* Waarom zou de maker van deze videogame dit doen ?

*[Trek de aandacht van uw lezer met een veelzeggend citaat uit het document of gebruik deze ruimte om een belangrijk punt te benadrukken. Sleep dit tekstvak als u het ergens anders op de pagina wilt plaatsen.]*

*[Trek de aandacht van uw lezer met een veelzeggend citaat uit het document of gebruik deze ruimte om een belangrijk punt te benadrukken. Sleep dit tekstvak als u het ergens anders op de pagina wilt plaatsen.]*

## Hoek 4 reclamefolder



**Stappenplan**

1. Hieronder zie je verschillende advertenties uit tijdschriften en reclamefolders. Herken je de folders van Gamma, Carrefour, Kruidvat,…?
2. Los de vragen hieronder en op de volgende bladzijde op

Afbeelding met tekst, krant

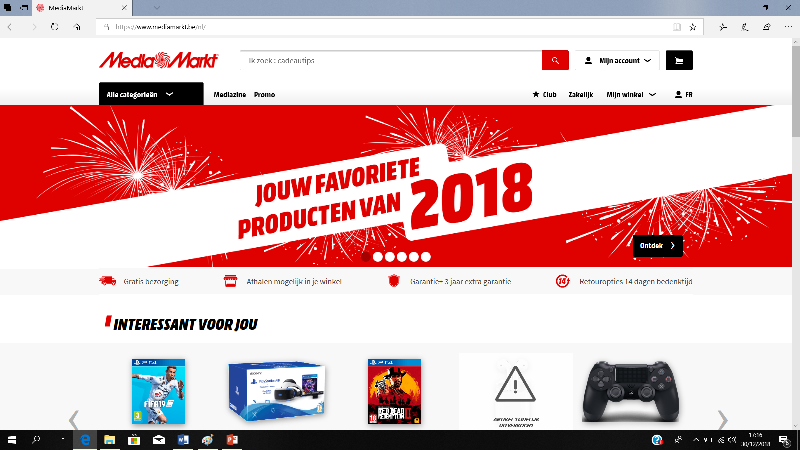
Automatisch gegenereerde beschrijving

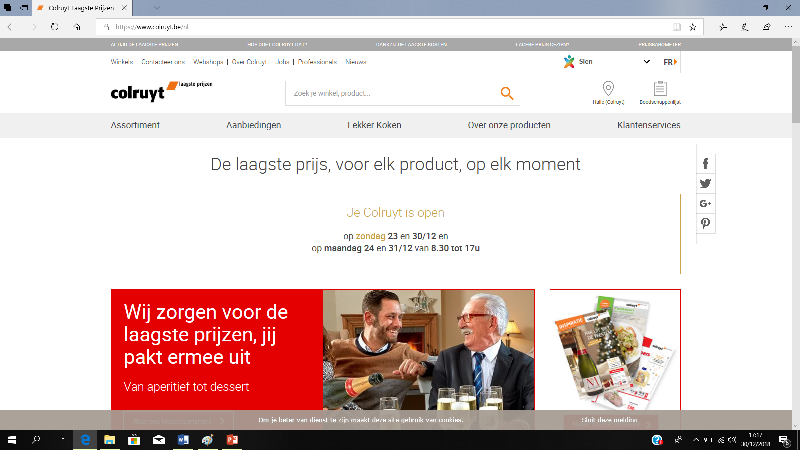
*Vul in*

*Vul in*

* Hoe krijg je deze folders ?
* Waarom zouden bedrijven deze opsturen ?
* Waar vind je deze reclamefolders – en artikels nog ?

*Vul in*





## Hoek 5 op straat



**Stappenplan**

1. Bekijk onderstaande foto’s.
2. Omcirkel de reclame.
3. Vul de tabel aan.
4. Los nadien de vragen op.

[](https://www.google.be/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjF7L7L_sffAhVEalAKHQJmBVwQjRx6BAgBEAU&url=https://www.treinennieuws.nl/reclame-en-nog-eens-reclame&psig=AOvVaw0dFMSZAKvD2xQmDyrdNqFt&ust=1546274162655282)

[](https://www.google.be/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiZmMz8_MffAhWBZ1AKHfqIA6sQjRx6BAgBEAU&url=http://entertainment.frankmassop.nl/londense-bus/reclame-zuil/&psig=AOvVaw1x_fupO-myASNmhMRAc9ZP&ust=1546273806835250)[](https://www.google.be/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi8j5D3_sffAhVILVAKHTnTDVEQjRx6BAgBEAU&url=https://www.gettyimages.be/fotos/letter-h&psig=AOvVaw1doXlsKSaKe2XvY8_XboXm&ust=1546274331675246)[](https://www.google.be/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjhwIPh_MffAhXEb1AKHWJmDVAQjRx6BAgBEAU&url=https://www.gva.be/cnt/dmf20170626_02942604/proximus-verhoogt-tarieven-maar-dat-heeft-niets-te-maken-met-wegvallen-roamingkosten&psig=AOvVaw0VxQbNrlqKzHU2V6oNXRuu&ust=1546273753838724)

*Vul in onderstaande tabel de puntjes (…..) in o.b.v. bovenstaande afbeeldingen*

**4**

**3**

**2**

**1**

**1**

[](https://www.google.be/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwitm9GxgMjfAhUGmbQKHflxB6AQjRx6BAgBEAU&url=https://www.123printing.be/in---outdoor-reclame/&psig=AOvVaw2DrKIC2osMBPH6Dbbo-sfP&ust=1546274677077088)[](https://www.google.be/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiK973N_8ffAhUQYVAKHQ6aDwgQjRx6BAgBEAU&url=https://tweedehands.auto/geld-verdienen-met-reclame-op-auto/&psig=AOvVaw0bDemFwiDn-_Ha5JCWUCOI&ust=1546274515598943)

**6**

**5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Reclame op ………………………………………… (waar?) | |
|  | **MERK** | **MANIER** |
| 1 | ….. | billboard / banner |
| 2 | ….. | ….. |
| 3 | Kambly | ….. |
| 4 | ….. | winkelzak |
| 5 | ….. | ….. |
| 6 | ….. | ….. |

## Hoek 6 tv spots



**Stappenplan**

1. Ga aan een computer zitten

2. Open het internet

3.Vul de link in of *ctrl + klikken* op koppeling <https://www.youtube.com/watch?v=E3yFhgcBtu4&index=2&list=PLFDC1E6B4EBCBC539>

4. Los nadien de vragen op.

*Vul in*

* Is het grappig ? *laat enkel het juiste antwoord staan*

**NEE**

*Vul in*

**JA**

* Wat vond je van de reclamespot ? *laat enkel de juiste emoji staan*



*Vul in*

* Wie is de maker van de reclamespot ?
* Wanneer kan je deze reclamespot zien ?

*[Trek de aandacht van uw lezer met een veelzeggend citaat uit het document of gebruik deze ruimte om een belangrijk punt te benadrukken. Sleep dit tekstvak als u het ergens anders op de pagina wilt plaatsen.]*

* Ken jij nog andere reclamespots ? Probeer ze eens op te zoeken via youtube.

*[Trek de aandacht van uw lezer met een veelzeggend citaat uit het document of gebruik deze ruimte om een belangrijk punt te benadrukken. Sleep dit tekstvak als u het ergens anders op de pagina wilt plaatsen.]*

*[Trek de aandacht van uw lezer met een veelzeggend citaat uit het document of gebruik deze ruimte om een belangrijk punt te benadrukken. Sleep dit tekstvak als u het ergens anders op de pagina wilt plaatsen.]*

## Hoek 7 vloggen

****

**Stappenplan**

1. Ga aan een computer zitten
2. Open het internet
3. Vul de link in of *ctrl + klikken* op koppeling <https://vimeo.com/275616432>
4. Los nadien de vragen op.

*Vul in*

*Vul in*



* Wat is een vlogger ?
* Voor wat maakt Nora reclame ?
* Waarom zou Nora dit doen ? *laat enkel het juiste antwoord staan*
* Oreo wist dat Nora graag koekjes eet.
* Oreo wist dat veel mensen Nora haar filmpjes bekijken. Hierdoor kunnen ze veel mensen bereiken.
* Ik weet het niet.
* Oreo vond Nora te mager.
* Denk je dat Nora geld gekregen heeft om dit filmpje te verspreiden via YouTube ?

**JA**

**NEE**

## Besluit : Waar kom je reclame tegen?

Reclame kom je overal tegen. Dankzij jullie weten we waar. Kan je onderstaande woordenspin aanvullen ?

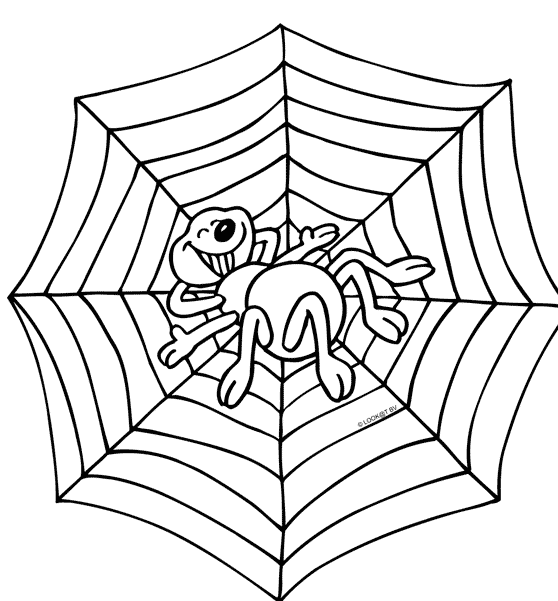
Als je even twijfelt kan je de voorgaande blaadjes raadplegen.

*Vul in*

**Waar kom je reclame tegen ?**

*Vul in*

*Vul in*



*Vul in*

*Vul in*

*Vul in*

*Vul in*

*Vul in*

# LES 2 - 30/04 : Doel van reclame

**We bekijken enkele reclamespots.**

* **Kan jij aanvullen over welk product het gaat ?**

**1**

**2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| <https://www.youtube.com/watch?v=_4rR6xlgBpo> |  | <https://www.youtube.com/watch?v=CJIgVnFWn-M> |
|  |  |  |
| *Vul in* |  | *Vul in* |



**4**

**3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| <https://www.youtube.com/watch?v=Dy_tpb-8mdI> |  | <https://www.youtube.com/watch?v=BatLOwDlckg> |
|  |  |  |
| *Vul in* |  | *Vul in* |

* Zou je graag iets kopen na het bekijken van de reclamespots ?

*Vul de tabel in met een kruisje (x) bij Ja of nee*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | JA | NEE |
| Reclamespot 1 |  |  |
| Reclamespot 2 |  |  |
| Reclamespot 3 |  |  |
| Reclamespot 4 |  |  |

* Waarom zou je graag iets kopen ?

*Vul in*

*Vul in*

*Vul in*

* Wat ben je te weten gekomen over het product ?
* Wat proberen de reclamemakers te bereiken met een reclamespot ?

## Besluit : Doelstellingen van reclame

* Wat zijn de 2 belangrijkste doelstellingen van reclame voor een merk ?

*Vul in onderstaande kaders de puntjes (….) verder aan o.b.v. wat je geleerd hebt op de vorige papgina’s van LES 2*

Mensen ……………………

om hun product te

…………….

**1**

Mensen hun product …………………………………….. (bekendheid).

**2**

# LES 2 – 30/04 : Reclametrucs

Hoe werkt reclame precies? In dit onderdeel gaan we op zoek naar welke trucs reclamemakers gebruiken om ons te verleiden.

We schakelen de hulp in van Tricera, die al deze trucs onder de knie heeft. Zij wil jullie helpen om deze trucs te herkennen.

*Dag iedereen !*

*Ik heb enkele nieuwe reclamespotjes opgenomen en heb handige trucs toegepast. Bekijk het onderstaande filmpje en afbeeldingen.*

1. Ga aan een computer zitten
2. Open het internet
3. Vul de link in of ctrl + klikken voor koppeling
4. Speel het filmpje
5. Los de vragen hieronder op
6. Plaats de juiste truc bij het gepaste kader.



***TRUCS : gevoelens en emoties – lachen – slogans – beroemde mensen – gezond – mooier***

**<https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>**

**1**

*Vul in*

**De werkelijkheid \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ maken dan het is.**

****

*Waw knap gevonden !*

*Om reclame te maken moet je de trucjes goed kennen. Trucjes die ik veel gebruik kan je in de onderstaande***afbeeldingen zien.**

1. Bekijk de afbeelding
2. Bespreek met je klasgenoten. (van je groep)
3. Plaats de juiste truc bij het gepaste kader.

Afbeelding met grond

Automatisch gegenereerde beschrijving Afbeelding met persoon, muur, man

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Mensen aan het \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ brengen.**

**2**

*Vul in*

**3**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ gebruiken.**

*Vul in*

**4**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ mensen gebruiken.**

*Vul in*

[**https://www.youtube.com/watch?v=zAtNm8DvOGU**](https://www.youtube.com/watch?v=zAtNm8DvOGU)

**5**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_gebruiken.**

*Vul in*

**6**

**Zeg dat jouw product \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ is .**

*Vul in*

# LES 3 - 07/05 : Reclamecampagne maken

## Zelf een reclamecampagne maken.

Je bent de baas van een bedrijf dat een nieuw product op de markt wil brengen. Je bedenkt voor dit product een reclamecampagne.

De opdracht bestaat uit 3delen:

1) **voorstelling bedrijf en product** : naam + doel van het bedrijf en product Max 1 min

2) **doelgroep**: wie zal interesse hebben voor je product? Max 30 seconde

3) **televisiespot** : live tonen tijdens Smartschool sessie op 07/05 om 14u Max 1 min

## Hoe pak je dit aan?

Stap 1: product en bedrijf

Je bedenkt een bedrijf (naam) dat een nieuw product produceert. Je zoekt een passende naam voor je product en probeert het zo goed mogelijk te omschrijven ( naam, functie, speciale eigenschappen, waarom is het zo bijzonder…). Je komt je product voorstellen tijdens de live sessie op 07/05.

*Vul overal de puntjes (….) in met de informatie over jouw bedrijf of product. Denk aan wat je geleerd hebt tijdens les 1 & les 2 van reclame om jouw klasgenoten te overtuigen!*

***Mijn bedrijf***

Mijn bedrijf heet ……………………………………………...…………………………………...

Ik kies deze naam omdat ………. …………………………………………………….…

………………………………………………………………………………………………………………

***Mijn product***

Mijn product heet ………………………………………………………………………….…..

Je gebruikt het om ……………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………

Het is bijzonder omdat ……………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………...

Dit zijn de voordelen: …………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Dit zijn de nadelen: ……………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

Wij verkopen het voor ……………………………………………………………………….

🡪 Ons product is het waard want ………………………………………………………

Stap 2: doelgroep kiezen

Je product is natuurlijk niet geschikt voor iedereen, want niet iedereen zal jouw product kopen. Wie is de ***geschikte doelgroep***, wie zal interesse hebben voor je product? Je kiest een doelgroep en geeft een duidelijke reden waarom je net daarvoor kiest.

Ik maak dit product voor ……………………………………………………………….

Ik kies deze doelgroep omdat …………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………..

Het vergemakkelijkt/verbetert hun leven op deze manier ………………………………..

…………………………………………………………………………………………………..

Stap 3: televisiespot

Echte reclamemakers prijzen hun producten aan via televisie. Je maakt dus een televisiespot die jouw product op zo een manier aanprijst dat jouw doelgroep direct naar de winkel rent. Maak je spot zo, dat hij blijft hangen en dat je publiek hem onthoudt. Dit geeft meer kans op succes.

🡪 Je schrijft je tekst/scenario **kort** uit (max 1 A4 pagina maar mag ook korter zijn) zodat je dit gemakkelijker kan opnemen. Wat je zegt, wat je doet, wanneer iemand iets zegt of doet, welke kledij je draagt, de muziek die je gebruikt …

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Voorbereiding | Tijdens online sessie 07/05 | |
| Presentatie | Schrijven  *invullen* | *Vertellen* | Visualiseren  *laten zien* |
| 1. voorstelling  bedrijf en product | Vul in *4.2 Hoe pak je dit aan p20*  Stap 1: product en bedrijf | Vertel maximum 1 minuut over jouw product & bedrijf *ingevuld bij stap 1* |  |
| 2. voorstelling doelgroep met motivering | Vul in *4.2 Hoe pak je dit aan p21*  Stap 2: doelgroep kiezen | Vertel maximum 30 seconde over jouw doolgroep  Ingevuld bij stap 2 |  |
| 3. televisiespot | Stap 3: televisiespot  Kort scenario uitschrijven max 1 A4  Indienen op smartschool samen met tv spot |  | tv spot van maximum 1 minuut wordt getoond door de leerkracht tijdens de live-sessie |

Upload ten laatste de dag voor de live sessie op 07/05 jouw tv spot op Smartschool bij Les 3 tv spot. Hierbij voeg je ook het document met je scenario toe.

***Maak iets moois van deze taak en wees creatief en vindingrijk.***

***Veel succes en vooral veel plezier!***

## Peerevaluatie reclamecampagne

Jouw naam : …………………………………………………………………………………………………………….

Wie beoordeel je : …………………………………………………………………………………………………..

Naam product: ………………………………………………………………………………………………………..

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **Inhoud reclamecampagne** | | | | |
| voorstelling bedrijf en product |  |  |  |  |
| doelgroep bepalen |  |  |  |  |
| radiospot of televisiespot |  |  |  |  |
| **Taalgebruik** (Algemeen Nederlands, tempo,…) |  |  |  |  |
| **Algemene indruk** |  |  |  |  |

# UITBREIDING Reclame versus informatie

**Hieronder vind je enkele boodschappen.   
Zie jij het verschil tussen reclame en een informerende boodschap ?**

* Kruis het passende antwoord aan.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Wie is de zender van de boodschap ?**   * de ouders van Lela * een lief klein meisje   **Wat is de bedoeling van de boodschap ?**   * melden dat Lela geboren is * geboortekaartjes verkopen |
|  | **Waaruit komt deze boodschap ?**   * uit een reclamefolder * uit een leesboek   **Wie is de zender van deze boodschap ?**   * mediamarkt * notebook   **Wat is de bedoeling van de zender ?**   * uitleggen hoe een laptop werkt * zoveel mogelijk notebooks verkopen |
| [Gerelateerde afbeelding](https://www.google.be/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwik0KD24MLfAhWLK1AKHaVgAEYQjRx6BAgBEAU&url=http://www.dekapervanaalst.nl/postalia_5.htm&psig=AOvVaw2IupRIiCrpuu7wM4a-72j3&ust=1546094480215944) | **Wat kom je hier te weten ?**   * wie de post komt halen. * wanneer de post vandaag de laatste maal wordt opgehaald.   **Voor wie is deze boodschap bedoeld ?**   * de postbode * de zender van de brief |

## Reclame en andere teksten

* **Bekijk en lees deze boodschappen. Kleur het juiste hokje ‘ reclame’ of ‘geen reclame’**

|  |  |
| --- | --- |
| [Afbeeldingsresultaat voor reclame](https://www.google.co.in/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjjnpC98M7fAhUHb1AKHdVABpEQjRx6BAgBEAU&url=https://www.bol.com/nl/p/coca-cola-ice-cold-retro-reclame-wandbord-reclamebord-amerika-usa-metaal/9200000058081342/&psig=AOvVaw0GZ7WLDHIPYCXxqmiin1lA&ust=1546510971274192) | |
| ***boodschap 1*** | |
| ***reclame ?*** | |
| ***ja*** | ***nee*** |

|  |  |
| --- | --- |
| [Afbeeldingsresultaat voor noodnummer](https://www.google.co.in/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjhh9bk8M7fAhURJVAKHeX0DIwQjRx6BAgBEAU&url=https://www.tielt.be/product/328/noodnummers&psig=AOvVaw1SOsYZMuTTJVhXKgV-i9LA&ust=1546511055126955) | |
| ***boodschap 2*** | |
| ***reclame ?*** | |
| ***ja*** | ***nee*** |

|  |  |
| --- | --- |
| [Afbeeldingsresultaat voor folder reclame](https://www.huisaanhuisfolders.com/) | |
| ***boodschap 3*** | |
| ***reclame ?*** | |
| ***ja*** | ***nee*** |

|  |  |
| --- | --- |
| [Afbeeldingsresultaat voor deinze stad bord](https://www.google.co.in/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiww5DE8s7fAhWOmLQKHcW9Cp8QjRx6BAgBEAU&url=http://www.madeinoostvlaanderen.be/nieuws/infoavond-voor-ondernemers-in-deinze-het-land-van-nevele/&psig=AOvVaw2b4kb_P7msnR1IwSmp5qF3&ust=1546511526342650) | |
| ***boodschap 4*** | |
| ***reclame ?*** | |
| ***ja*** | ***nee*** |

|  |  |
| --- | --- |
| [Afbeeldingsresultaat voor reclame auto](https://www.google.co.in/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjrv5T-9M7fAhXHLVAKHeKABqIQjRx6BAgBEAU&url=https://www.higherlevel.nl/forum/bedrijfsstrategie-ondernemingsplannen-en-bedrijfsprocessen/commercie-en-marketing/impact-reclame-op-bedrijfsbusje-471170&psig=AOvVaw07woarnrEShMoBYYFFcSun&ust=1546512178201950) | |
| ***boodschap 5*** | |
| ***reclame ?*** | |
| ***ja*** | ***nee*** |

|  |  |
| --- | --- |
| [Afbeeldingsresultaat voor reclame](https://www.google.co.in/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj_qYjw9c7fAhWPKlAKHZctCLQQjRx6BAgBEAU&url=https://www.youtube.com/watch?v%3D_91PN88VHsA&psig=AOvVaw0-UfYs9QXAK_79bLK_X8dw&ust=1546512372544796) | |
| ***boodschap 6*** | |
| ***reclame ?*** | |
| ***ja*** | ***nee*** |

## Opgelet reclame !

**Reclame is een speciale boodschap. Het zet ons aan om iets te kopen. Zie jij het verschil tussen reclame en informatie ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Een pizza is een [Italiaans gerecht](https://nl.wikipedia.org/wiki/Italiaanse_keuken). Het bestaat uit een bodem van [deeg](https://nl.wikipedia.org/wiki/Deeg), , waarop voedingsmiddelen als [kaas](https://nl.wikipedia.org/wiki/Kaas), [tomaten](https://nl.wikipedia.org/wiki/Tomaat), [olijven](https://nl.wikipedia.org/wiki/Olijf), [champignons](https://nl.wikipedia.org/wiki/Champignon), [groenten](https://nl.wikipedia.org/wiki/Groente) en [vlees](https://nl.wikipedia.org/wiki/Vlees) liggen. | ***info*** | ***reclame*** |
| De lekkerste pizza aan de laagste prijs. Bij ons te verkrijgen vanaf 11€. Speciale actie 2+1 gratis! | ***Info*** | ***reclame*** |
| Melk en melkproducten brengen **heel wat voordelen** die je niet zomaar kan weglaten. Als je dit toch doet, kies dan voor voedingsmiddelen die rijk zijn aan calcium. Je kiest het best voor **magere of halfvolle** melk. | ***Info*** | ***reclame*** |
| Mmmmmmelk ! De Beste melk vind je bij ons. | ***Info*** | ***reclame*** |

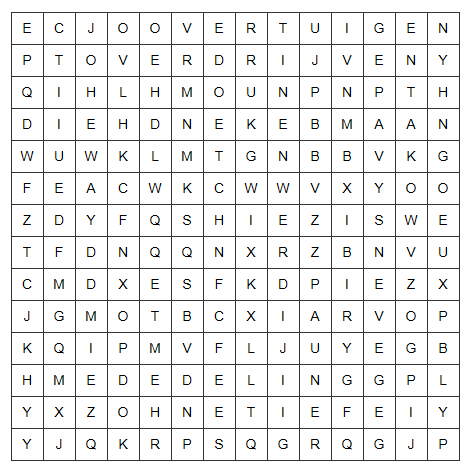
## Woordzoeker



**Opdracht**

Vind jij alle woorden terug in de woordzoeker ?

Kruis nadien het juiste vakje aan.  
 ( klassikaal )

******

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***reclame*** | ***informatie*** |
| feiten |  |  |
| overtuigen om iets kopen |  |  |
| overdrijven |  |  |
| extra naambekendheid |  |  |
| mededeling |  |  |
| winst maken |  |  |
| gegevens |  |  |

## Samenvatting reclame

****

**zender**

Reclamemaker(s)

**boodschap**

**feedback**

* kritische houding
* nodig?
* vergelijken
* onderzoeken
* goed product
* **product kopen ? ja / nee**
* reclametrucs
* reclame
* product
* reclamedoel ?
* naambekendheid
* **koop mijn product**

**Ontvanger(s)**



consument (iedereen)

# Bronnenlijst

Adams, B . Schellens, T. Valcke, M. Ugent Mediawijs, Lespakket reclamewijsheid (2016),geraadpleegd op 25 december 2018, via  
 [*https://mediawijs.be/lespakkettenadlit/basisonderwijs*](https://mediawijs.be/lespakkettenadlit/basisonderwijs)  
Adams,B. oreo lick race, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://vimeo.com/album/5237556*](https://vimeo.com/album/5237556)  
Cartoon Pinterest business men, geraadpleegd op 27 november 2018, via  
 [*https://www.pinterest.com/pin/388857749048109841/?lp=true*](https://www.pinterest.com/pin/388857749048109841/?lp=true)  
Chupa chups, funny commercial, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://www.pinterest.com/lisedescamps/chupa-chups/?lp=true*](https://www.pinterest.com/lisedescamps/chupa-chups/?lp=true)  
Coca-Cola European Partners Nederland, reclame coca cola zero geraadpleegd op 15 december, via  
 [*https://www.youtube.com/watch?v=CJIgVnFWn-M*](https://www.youtube.com/watch?v=CJIgVnFWn-M)  
Coca-Cola European Partners Nederland, reclame cola light, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://www.pinterest.com/pin/479844535268754831/?lp=true*](https://www.pinterest.com/pin/479844535268754831/?lp=true)  
Colruyt, online reclamefolder, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://www.colruyt.be/nl*](https://www.colruyt.be/nl)  
Crocky belgium, reclame met K3, geraadpleegd op 15 december 2018,via   
 [*http://croky.be/nl/chips/k3*](http://croky.be/nl/chips/k3)  
Cup a soup, reclame gezonde tomatensoep, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://moniquevandervloed.nl/review-cup-a-soup-echte-tomaat/*](https://moniquevandervloed.nl/review-cup-a-soup-echte-tomaat/)  
De lijn, Reclamespot, geraadpleegd op 20 november 2018, van  
[*https://www.youtube.com/watch?v=E3yFhgcBtu4&index=2&list=PLFDC1E6B4EBCBC539*](https://www.youtube.com/watch?v=E3yFhgcBtu4&index=2&list=PLFDC1E6B4EBCBC539)  
Devos Lemmens, bbq spot, geraadpleegd op 15 december 2018, via   
 [*https://www.youtube.com/watch?v=BatLOwDlckg*](https://www.youtube.com/watch?v=BatLOwDlckg)  
Diekeure Mundo 3, Focusthema 9 reclame, geraadpleegd op 19 november 2018  
Djapo, lesmateriaal reclame, geraadpleegd op 26 december 2018, via  
 [*https://djapo.be/reclame-1-lesmateriaal/*](https://djapo.be/reclame-1-lesmateriaal/)  
Dove evolutie , commercial with photoshop, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U*](https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U)  
Easports, Trailer fifa 19, geraadpleegd op 29 november 2018, van  
 [*https://www.youtube.com/watch?v=g8SReXMQBOI*](https://www.youtube.com/watch?v=g8SReXMQBOI)  
Evian, baby me commercial, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://www.youtube.com/watch?v=ikuiByrF6rs*](https://www.youtube.com/watch?v=ikuiByrF6rs)  
Farmaline, reclamebanner, geraadpleegd op 27 november 2018, via  
 [*https://www.farmaline.be/*](https://www.farmaline.be/)  
Fun, reclamefolder “feestje ofwa”, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*www.fun.be*](http://www.fun.be)  
Iglo Nederland, reclamespot, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://www.youtube.com/watch?v=zAtNm8DvOGU*](https://www.youtube.com/watch?v=zAtNm8DvOGU)  
KFC Company, reclame met ronaldo, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
[*https://kuulpeeps.com/2016/12/this-is-how-much-cristiano-ronaldo-makes-and-what-he-spends-his-money-on/*](https://kuulpeeps.com/2016/12/this-is-how-much-cristiano-ronaldo-makes-and-what-he-spends-his-money-on/)  
Kruidvat, reclameadvertentie, geraadpleegd op 27 november 2018, via  
[*https://www.google.be/search?biw=1600&bih=783&tbm=isch&sa=1&ei=4vtCXOCWH8jTwQKr37W4BQ&q=gratis+snoep+kruidvat&oq=gratis+snoep+kruidvat&gs\_l=img.3..0i24.3197.6420..6573...1.0..0.95.863.16......1....1..gws-wiz-img.......0i67j0j0i30j0i5i30j0i8i30.6Jnc4jCykfQ#imgrc=ECZq\_Ys2hu92AM*](https://www.google.be/search?biw=1600&bih=783&tbm=isch&sa=1&ei=4vtCXOCWH8jTwQKr37W4BQ&q=gratis+snoep+kruidvat&oq=gratis+snoep+kruidvat&gs_l=img.3..0i24.3197.6420..6573...1.0..0.95.863.16......1....1..gws-wiz-img.......0i67j0j0i30j0i5i30j0i8i30.6Jnc4jCykfQ#imgrc=ECZq_Ys2hu92AM)*:*  
Leerplan lager onderwijs , wereldorientatie, leergebied mens en maatschappij, pp36-37,omgaan met reclame(2010)McDonalds Nederlands, oude reclames, Big mac vs chicken mac, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://www.youtube.com/watch?v=Dy\_tpb-8mdI*](https://www.youtube.com/watch?v=Dy_tpb-8mdI)  
Mediamarkt, online advertentie, geraadpleegd op 15 december 2018, via   
 [*https://www.mediamarkt.be/nl/*](https://www.mediamarkt.be/nl/)  
Parodontax, reclame, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*http://www.crossmediaweek.nl/negatieve-reclame-werkt/*](http://www.crossmediaweek.nl/negatieve-reclame-werkt/)  
Reclame baby, geraadpleegd op 20 november 2018, van  
 [*https://salonvansisyphus.files.wordpress.com/2013/10/reclame-baby.jpg*](https://salonvansisyphus.files.wordpress.com/2013/10/reclame-baby.jpg)  
Redbull be/nl, afbeelding reclame, geraadpleegd op 15 december 2018, via  
 [*https://energydrink-be.redbull.com/nl*](https://energydrink-be.redbull.com/nl)  
Spelletjes.nl, site voor gratis spelletjes, geraadpleegd op 18 november 2018, via  
 [*http://www.spelletjes.nl/*](http://www.spelletjes.nl/)